Qu’est-ce qui définit la culture de l’organisation ? Comment se manifeste-elle concrètement ? Quelles valeurs sous-tendent votre action ? Que dit le ROI ?

Quels sont les talents de votre association ? Qu’est-ce qu’elle fait moins bien ? Quelles compétences devrait-elle développer ? Quelles ressources internes et externes peut-elle utiliser ?

Qu’y faites-vous ? Quels services rendez-vous ? Ou pas ? Quels services rendrez-vous dans le futur ?

Dans quel environnement se situe votre asbl ? Culturel, politique, législatif… Qui sont vos partenaires, vos bénéficiaires ? Comment tout cela va-t-il évoluer dans les 2 ans ? Dans les 5 ans ?

Qui est votre association ? Qui sont ses travailleurs ? Que disent vos statuts ?

Quelle est la raison d’être de votre organisation ? Quel rôle joue-t-elle dans la société ?